



United Arab Emirates

وكالة الإمارات للفضاء  
UAE SPACE AGENCY

# ملخص تنفيذي لاستطلاع الرأي العام لقياس الوعي الفضائي بدولة الإمارات

ديسمبر 2018





# إجراءات عملية استطلاع الرأي

## إجراءات عملية مسح قياس الوعي بقطاع الفضاء

### (1) تحديد النطاق

تم تحديد أهم الأسئلة لقياس التالي:

- مدى الوعي بأهم المؤسسات الفضائية الوطنية في الدولة
- مدى الرضا عن أنشطة هذه المؤسسات
- مدى الرضا عن توفر المعلومات الخاصة بأنشطة الوكالة
- التوقعات من البرنامج الفضائي خلال المرحلة ما بين 2030-2018

تم تحديد الشريحة المستهدفة وحجم العينة المناسبة



### (2) تطوير الاستبيان



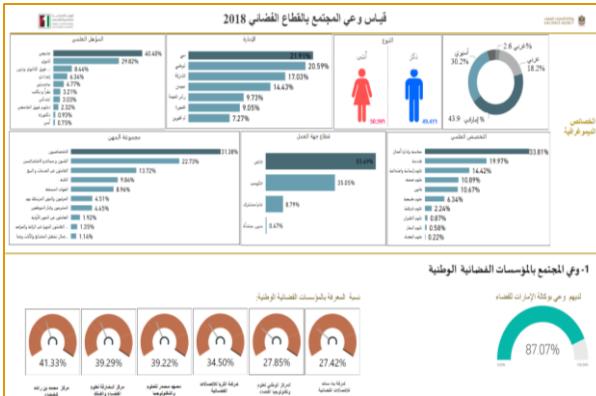
### (3) القيام بالمسح وتحليل النتائج:

- تمت عملية استطلاع الرأي الميداني
- مراجعة وتحليل النتائج وإطراء تنقيحات عليها

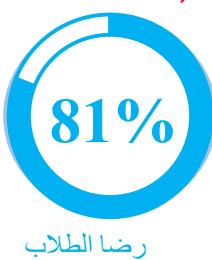




# مسح قياس الوعي بقطاع الفضاء



توفر المعلومات عن أنشطة ومشاريع وكالة  
الإمارات للفضاء



## **الأنشطة المتوقعة أن يركز عليها البرنامج الفضائي**

- | المilestone                       | النسبة المئوية (%) |
|-----------------------------------|--------------------|
| إطلاق قمرات البحث والتطوير        | 90.5%              |
| تصنيع الأقمار الفضائية            | 89.5%              |
| إرسال رoad فضاء إماراتيين         | 89.3%              |
| إرسال مهمات فضائية                | 89.3%              |
| إرسال وتشغيل أقمار لتصوير الأرض   | 90.5%              |
| إرسال وتشغيل أقمار لتقديم الخدمات | 90.7%              |
| قدرات إطلاق قمرات                 | 90.4%              |

## **رضا الطلاب عن أداء المؤسسات الفضائية الوطنية**

- |  |  |
|--|--|
| % 90.8 مركز محمد بن راشد للفضاء              | % 90.6 وكالة الإمارات للفضاء             |
| % 89.5 معهد مصدر للعلوم والتكنولوجيا         | % 90.2 مركز الشارقة لعلوم الفضاء والفالك |
| % 88.3 المركز الوطني لعلوم وتكنولوجيا الفضاء | % 85.7 شركة الثريا للاتصالات الفضائية    |

شركة ياه سات للاتصالات الفضائية 89.2%

وعي المجتمع بالمؤسسات الفضائية الوطنية

- | الشركة                             | نسبة الميلاد (%) |
|------------------------------------|------------------|
| وكالة الإمارات للفضاء              | 87%              |
| مركز الشارقة لعلوم الفضاء والفالك  | 39.3%            |
| شركة الشريا للاتصالات الفضائية     | 34.5%            |
| شركة ياه سات للاتصالات الفضائية    | 27.4%            |
| المركز الوطني لعلوم وتقنيات الفضاء | 27.9%            |
| معهد مصدر للعلوم والتكنولوجيا      | 39.2%            |
| مركز محمد بن راشد للفضاء           | 41.3%            |

رضا المجتمع عن أداء المؤسسات الفضائية الوطنية

- | الOrganization                     | Percentage (%) |
|------------------------------------|----------------|
| وكالة الإمارات للفضاء              | 87%            |
| مركز الشارقة لعلوم الفضاء والفلك   | 84%            |
| شركة التريا للاتصالات الفضائية     | 78%            |
| شركة ياه سات للاتصالات الفضائية    | 75%            |
| مركز محمد بن راشد للفضاء           | 89%            |
| معهد مصدر للعلوم والتكنولوجيا      | 82%            |
| المركز الوطني لعلوم وتقنيات الفضاء | 92%            |